

# Enterprise descubre el potencial de la electrificación de su flota

Con la inminente transición a vehículos eléctricos (EV, por sus siglas en inglés) y los factores reales que informan la toma de decisiones, el equipo de Enterprise Fleet Management reconoció la importancia de basar su estrategia comercial a largo plazo en datos confiables y no en suposiciones. En conjunto, Enterprise Fleet Management y Geotab realizaron una de las Evaluaciones de Factibilidad de los Vehículos Eléctricos (EVSA) más importantes. Este estudio masivo se diseñó para comprender mejor cómo la transición a los EV afectará el negocio de Enterprise Fleet Management hoy y en el futuro. Tomando medidas con base en estos datos, Enterprise Fleet Management puede continuar proporcionando a sus clientes el soporte líder en la industria que esperan.

En total, se incluyeron 91,252 vehículos arrendados de Enterprise Fleet Management en el estudio. Los resultados sorprendieron a ambos equipos:

- El 13 % (aproximadamente 12,000) de los vehículos analizados podría ser reemplazado económicamente por un EV en la actualidad.
- La electrificación a corto plazo podría lograr un ahorro potencial total de USD 33 millones y 194,000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> en 4 años.
- Hasta un 45 % (aproximadamente 42,000) de los vehículos analizados podría electrificarse a medida que las camionetas eléctricas entran al mercado.



## Perfil de la flota

### Empresa:

Enterprise Fleet Management

### Industria:

Renta y alquiler

### Ubicada en:

América del Norte

### Tipos de vehículos:

Flota mixta

### Tamaño de la flota:

Más de 649,000

### Solución:

- Evaluación de Factibilidad de los Vehículos Eléctricos (EVSA, por sus siglas en inglés)
- MyGeotab
- Dispositivo Geotab GO
- Kit de Desarrollo de Software (SDK)

### Foco de la flota:

Sostenibilidad



## El desafío: Observar el panorama general para comprender cómo la transición a los EV afectará a su flota

La transición a los EV está en marcha en toda América del Norte, un hecho conocido por el equipo de Enterprise Fleet Management. Como proveedor líder de gestión de flotas con más de 649,000 vehículos gestionados y una presencia en más de 50 mercados locales en Norteamérica, Enterprise Fleet Management se asocia con empresas, agencias gubernamentales y organizaciones que operan flotas de tamaño mediano de 20 vehículos o más. El equipo de Enterprise Fleet Management ofrece su experiencia líder en la industria a sus clientes a través de la gestión local y práctica de sus cuentas, así como asistencia personalizada durante todo el ciclo de vida útil de un vehículo. Comprende la importancia de tomar las medidas correctas a corto plazo para ayudar en el éxito a largo plazo, y una transición exitosa a los EV es la prioridad para este equipo con visión de futuro.

“Nuestro objetivo con este estudio era identificar lo que debemos saber y lo que debemos proporcionarle a nuestros clientes ahora y en el futuro cercano, de modo que podamos seguir siendo el mejor proveedor de administración de flotas posible.”



— *Dain Giesie, Assistant Vice President de Enterprise Fleet Management*

Junto con su filial, el operador de alquiler de autos más grande del mundo, Enterprise Holdings, ofrece soluciones totales de transporte a sus clientes. Además, está bien posicionada para crear conciencia y comprensión sobre los vehículos eléctricos y su tecnología de soporte.

La larga relación entre Enterprise Fleet Management y Geotab dio una oportunidad única para que las dos innovadoras empresas crearan algo que nunca antes se había hecho.



“Trabajando juntos, comenzamos a comprender mejor la gran capacidad de big data que tiene Geotab. Nos dimos cuenta de que si pudiéramos combinar el análisis de Geotab con datos reales de Enterprise Fleet Management a gran escala, podríamos desarrollar una perspectiva única sobre cómo esperamos que nuestra flota evolucione en los próximos años.”



— *Chris Haffenreffer, Assistant Vice President of Innovation en Enterprise Holdings*





## La solución: Realizar una evaluación masiva de la factibilidad de los vehículos eléctricos

Puede que llamarlo un estudio a gran escala no abarque la magnitud de lo que pudieron lograr. El estudio de más de 91,000 vehículos no solo permitió que el equipo de Enterprise Fleet Management entendiera mejor la oportunidad del mercado actual, sino que también proporcionó valiosos conocimientos para brindar más soporte a sus clientes en el futuro.

“Este no fue solamente un estudio sobre la disponibilidad de vehículos actuales en comparación con el futuro”, explica Giesie. “Aportamos experiencia del mundo real que informó las entradas de datos sobre depreciación, costos de combustible, costos de vehículos, costos de posventa y más, para darnos una perspectiva más profunda de las posibles necesidades futuras de nuestros clientes y de cómo podríamos brindar un mejor soporte a dichas necesidades”.

Mediante el uso de datos agregados de Geotab para mostrar cómo los clientes de Enterprise Fleet Management han estado usando los vehículos, los dos equipos pudieron producir una evaluación de factibilidad confiable y basada en hechos, a una escala que nunca antes se había intentado.

“Tener datos reales y precisos de la flota nos ayuda a reducir la mayor cantidad de supuestos posibles en nuestros análisis y proyecciones”, explica Hani Hawari, Gerente Sénior de Productos de EV de Geotab.

“El estudio destacó las oportunidades y necesidades de nuestros clientes, de manera que pudiéramos mantener en curso nuestro proceso de planificación estratégica y seguir siendo un líder de administración de flotas para aquellos a quienes prestamos servicios.”



— *Dain Giesie, Assistant Vice President de Enterprise Fleet Management*

Debido a que la flota de Enterprise Fleet Management se compone en gran medida de vehículos y camionetas de trabajo medianos, la empresa tuvo interés en saber qué datos podría proporcionar la EVSA para ayudarlos a comparar la oportunidad actual de los EV en contra la oportunidad que tendrían en el futuro cercano con la próxima ola de vehículos y camionetas eléctricas comerciales.

“Realizar este tipo de análisis en toda la flota fue una gran oportunidad para nosotros”, explica Haffenreffer. “Creemos que las camionetas eléctricas desempeñarán un papel importante en el futuro, pero queríamos utilizar este estudio para ayudar a cuantificar esa oportunidad y así comprender mejor cómo la incorporación de camionetas eléctricas impactará a Enterprise Fleet Management”.





## Las camionetas pickup cambiarán el panorama

Uno de los elementos más reveladores fueron los datos que mostraron sobre lo que podría ser un cambio monumental si las camionetas eléctricas estuvieran disponibles en el mercado. Los resultados iniciales del estudio demostraron que de los 91,252 vehículos que formaron parte del estudio, el 13% fueron buenos candidatos para ser electrificados actualmente, lo que dio como producto una reducción total de 194,000 toneladas del CO2 proveniente del tubo de escape en 4 años. El ahorro de costos asociado con la transición del 13% de la flota de Enterprise Fleet Management resultó ser de USD 33 millones.

Sin embargo, cuando el estudio cambió su enfoque para analizar la oportunidad una vez que las camionetas eléctricas estuviesen disponibles, la cifra aumentó a un 45%. Este cambio equivaldría a una reducción de 1,3 millones de toneladas de las emisiones del tubo de escape en toda la flota, durante una vida útil de 4 años. Con la mitad de la flota electrificada, los ahorros equivaldrían a unos impresionantes USD 167 millones, o USD 4,056.20 por vehículo.

“Cuando comenzamos a ver esas cifras y de dónde provenían, nos dio una idea de lo que debemos planificar actualmente en comparación con lo que debemos planificar en dos años a partir de ahora”, explica Haffenreffer. “Nos proporciona una gran cantidad de datos útiles para contar con una estrategia informada y, en última instancia, simplificar lo que era una situación relativamente compleja que estamos experimentando”.







“Estamos absolutamente comprometidos con cumplir nuestra misión de brindar a los clientes la mejor información posible que les permita tomar las mejores decisiones para sus negocios.”



— *Dain Giesie,*  
*Assistant Vice President de*  
*Enterprise Fleet Management*

## Los resultados: Proporcionar a los clientes experiencia líder en la industria ahora y en el futuro

A medida que el equipo de Enterprise Fleet Management adelanta sus planes estratégicos y de largo plazo, seguirá ofreciéndole a sus clientes su experiencia líder en la industria a sus clientes.

Ahora que cuenta con los datos de este estudio a gran escala, Enterprise Fleet Management tiene la información que necesita para mantenerse al frente de las tendencias de EV de la industria y comprender el panorama. Esto le permite a sus equipos locales hacer recomendaciones informadas a sus clientes tanto en el presente como en el futuro. Este estudio también les da un cronograma para comprender el impacto que los EV pueden tener en su negocio, las operaciones de su flota y sus clientes.



## Impulsar el éxito de los clientes con datos reales

Con algunas de las herramientas más robustas de la industria para comprender el costo total de propiedad, como la EVSA de Geotab, Enterprise Fleet Management ayuda a sus clientes a tomar decisiones informadas en sus negocios comprendiendo los costos de su flota actualmente en comparación con cómo serán en el futuro cercano. “Hoy en día, esto es fundamental para vehículos de combustión interna, y también lo será para los EV”, dice Giesie. Explica: “Nuestros clientes necesitan los vehículos correctos (y la cantidad correcta de estos), para alcanzar sus objetivos comerciales”.

Cada año, Enterprise Fleet Management reevalúa las flotas de sus clientes, además de observar diferentes factores, como las fluctuaciones del mercado y el negocio, para determinar si es necesario realizar ajustes.

“El mercado y los factores macroeconómicos cambian. Además, hay que contar con un experto como Geotab que pueda ayudar con esto cada año, o se perderá una oportunidad”, declara Giesie.

### Del Gerente de Flota

“A medida que se conectan más vehículos y se recopila información más confiable, este tipo de estudios solo pueden mejorar. No estamos en el negocio de suponer cómo las cosas afectarán a nuestra flota. Queremos utilizar datos reales para ayudar a nuestros clientes de cualquier manera que podamos.”



— *Dain Giesie, Assistant Vice President  
de Enterprise Fleet Management*

Impulse el futuro de su flota con confianza:  
Visite [www.geotab.com/es-latam](http://www.geotab.com/es-latam) o envíenos  
un correo electrónico a [evsales@geotab.com](mailto:evsales@geotab.com)

**GEOTAB**®

© 2021 Geotab Inc. Todos los derechos reservados. Geotab, Geotab GO y el logotipo de Geotab son marcas comerciales registradas de Geotab Inc. Todos los demás logotipos y marcas comerciales pertenecen a sus respectivos titulares de derechos de autor.